產業新尖兵計畫

實拍 × AI：新時代影音製作培訓班招生簡章

訓練人數：30 人

辦理單位	逢甲大學	30	**115 年 09 月 10 日至** **115 年 12 月 17 日 (共 450 小時)**
課程簡介	數位媒體主導的時代，影音內容已成為品牌溝通與商業轉換的關鍵載體。根據 TWNIC《2025 台灣網路報告》顯示，短影音使用率已達 78.46%，已超越傳統社群媒體，成為最主要的內容型態。同時，國發會與產業調查亦指出，2025 至 2027 年間，台灣 AI 應用服務相關人才每年新增需求約 3,000 至 4,000 人，且企業普遍面臨人才供給不足的問題。 隨著生成式 AI 技術成熟，影音內容的產製流程已從傳統拍攝與後製，進化為結合 AI 工具的整合型製作模式。從腳本發想、分鏡設計，到影像生成、AI 配音、配樂與剪輯輸出，皆可透過 AI 大幅提升效率與創意發想速度。Google、Runway、Stable Diffusion 等工具逐步進入實務應用場域，也讓「會用 AI 做內容」成為新世代創作者與行銷人才的基本能力。 企業對人才的需求，也從過去單一技能（拍攝或剪輯），轉向具備「AI 工具應用 × 影音製作 × 行銷思維」的跨域整合能力。相關職缺如 AI 影音製作人、短影音內容企劃、數位行銷影音專員、品牌內容經營等，皆強調能快速產出具商業價值內容的實務能力。 【實拍 x AI：新時代影音製作培訓班】課程以「做得出來、用得上」為核心，從內容企劃到實際產出，帶你建立完整的 AI 影音製作能力： • 短影音內容企劃與腳本發想 • 分鏡設計與影像敘事技巧 • 實拍技巧與影像拍攝基礎 • AI 影音生成工具應用（文字轉影像、影像轉動態） • AI 配音與音樂生成應用 • 影音剪輯與多版本內容輸出		

	• Google Ads 影音廣告應用與成效思維 課程採專題導向學習，透過實作完成具備商業應用價值的影音作品，讓你不只學會工具，更能建立作品集，具備立即投入職場或接案的實戰能力。 無論你是： #想進入數位內容或行銷領域 #想培養 AI 影音製作與短影音能力 #經營自媒體或品牌內容 #希望提升工作效率與內容產出能力 這門課，都能讓你即刻獲取 AI 內容產業與數位行銷領域的關鍵能力。

課程單元	課程名稱	時數	講師
就業基礎	● 產業趨勢 ● 履歷編修設計與作品集彙整實務 ● 履歷撰寫暨求職技巧 ● 跨領域工作團隊之溝通表達與情緒管控 ● 求職技巧與信心建立	24	詹介珉 林倩伶 謝萱妤 劉若筠
AI 核心素養	● AI 時代應用世界觀 ● 算力概念與設備 ● 雲 AI 端與本地 AI ● 智慧財產權概論 ● 隱私與資訊安全 ● 資訊及通訊科技(ICT)	24	詹介珉
影音廣告行銷	● 廣告企劃 ● Google 認證 ∟Google Ads 廣告素材認證 ∟Google Ads 影片廣告認證	49	楊登凱 陳昇嶢
AI 影音企劃	● 劇本/文字腳本 ● 分鏡腳本	56	吳東駿 陳昇嶢

影音製作	● 影像處理與素材繪製 ● 動態分鏡 ● 配樂與配音生成 ● 後製剪輯 ● 音訊整合與影片輸出	140	陳昇嶢 楊登凱 吳東駿
攝影	● 靜態商業攝影 ● 動態影音拍攝	77	吳東駿 劉郁佐
AI 影音專題	● 動態影音履歷 ● 企業團體專題實作 ● 成果發表	80	詹介珉 謝萱妤 楊登凱 吳東駿
受訓資格	1. 學歷高中職(含)以上。 2. 對 AI 影音製作、短影音企劃及數位內容應用有興趣者，且有志投入 AI 影音製作人、內容企劃、數位行銷或品牌經營等相關職務者。 3. 年滿 15 歲至 29 歲本國籍待業青年乃為補助參訓對象，未符合此年齡區間之大學畢業本國籍待業者，得自費參訓(個人訓練費用$84,150/人)。 以上適訓對象須經書審錄訓，相關內容以訓練單位公告通知為主。		
參訓費用與補助	符合參訓資格的青年需先繳交 1 萬元訓練費用(自付額)予訓練單位。 青年取得課程結訓證書及出席時數達總訓練時數 2/3 以上，且於結訓日次日起 90 日內依法投保就業保險者，應於結訓日次日起 120 日內，向分署申請自付額(1 萬元)之補助。青年可直接到「台灣就業通-產業新尖兵計畫」專區線上提出申請。		
錄訓機制	以書審作業審查基本參訓條件是否符合，將以學員學經歷背景資料、參訓動機及預期就業方向等資料為參考。(應繳交資料：學經歷背景資料、參訓動機(100 字內)、預期就業方向說明) 錄訓資格說明：針對具備視覺傳達設計或行銷企劃、文化創意相關等學類背景為優先錄取對象；第一順位為具視覺傳達設計或行銷企劃、文化創意相關背景或學經歷者(需提供證明文件)；第二順位則開放一般 15-29 歲對本課程有興趣者。		
訓中考核機制	共有二階段考核： ● 第一階段(課程至 10 月 12 日) 各項課程實務作業繳交率未達 1/3、由授課講師及班導師依出席率及學習精神等進行考核，低於 60 分者退訓。 ● 第二階段(課程至 11 月 12 日) 各項課程實務作業繳交率未達 2/3、由授課講師及班導師依出席率及學習精神等進行考核，低於 60 分者退訓。		
結訓證書發予條件	到課時數應達總時數 2/3，符合規定且完成指定作業，發予結訓證書。		

請假規範	● 訓練期間因不可抗力之天然災害，訓練地點之當地縣市政府公告該縣(市)、鄉、鎮高中職以下停止上課者，辦訓單位應擇期補課，補課期間視同正常上課，學員因故未到課者，應依規定辦理請假手續，未辦理請假者視同曠課。 ● 未依規定辦理請假，或提出請假申請未獲委辦單位同意時，均以曠課論。學員個人請假時數達總時數三分之二，或曠課時數達總時數五分之一，甲方得逕行為乙方辦理離、退訓。 ● 學員參訓時數應達總課程時數三分之二以上，如參訓時數未達三分之二以上者，依規定一年內不得參加職前訓練，但有下列情形之一者，不在此限： 一、罹患重大傷病或傳染病，需長期治療或隔離。 二、因家庭發生不可抗力之災變等重大事故，而無法繼續受訓並提列相關事實證明。 三、因懷孕或流產經醫師診斷需休養。 ● ★前項不得參加職前訓練期間，自該處分送達日起算。
注意事項	學員可自行攜帶筆記型電腦；如無法自備，亦可向本中心登記借用（僅供課堂上課使用）。
就業輔導	1. 將於課程「動態影音履歷」實際與企業廠商洽談，完整專題實習完成後作為學習成果。 2. 安排履歷健診及職能適性測驗活動，協助學員求職。邀請 2-3 家屆時有用人需求之企業廠商，提供線上/線下面試媒合活動
重要日期	報名起訖：即日起自 115/09/07(一)12:00 止 甄試日期：115/09/07 開訓報到：115/09/10 結訓日期：115/12/17
訓練地點	逢甲大學(若有參訪/演講/實務操作等內容，以課程安排之參訓地點為主)
報名方式及洽詢	1.相關課程報名事宜及報名連結詳見本校產學經營與人才培育中心官網：https://extension.fcu.edu.tw/ 2.報名可逕至產業新尖兵計畫網報名：https://elite.taiwanjobs.gov.tw/ 3.連絡電話：(04)24517250#2435 許小姐

（課程查詢請連結至產業新尖兵計畫網 https://reurl.cc/Zbje0a ）