

## 國立臺中科技大學 函

地址：404336 臺中市北區三民路三段129號

聯絡人：洪祺森

電話：04-22196720

電子信箱：s6317666@nutc.edu.tw

受文者：國立臺灣師範大學

發文日期：中華民國113年7月30日

發文字號：中科大商設字第1130014641號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨

主旨：檢送本校辦理文化部文化資產局1916工坊「113學年第1學期以工換技實習徵選報名簡章」，敬請貴校協助宣傳並鼓勵學生踴躍參與，請查照。

說明：

- 一、旨揭活動藉由技能體驗與校外實習機會，透過技能交流模式，讓學生藉由個人專長及服務換取學習經驗，協助學生提早進入相關領域職場，學習專業技能，並在服務期間取得實習證明。
- 二、以工換技實習徵選內容，分述如下：
  - (一) 徵求對文資、文創、技藝、工藝、藝術、文化有興趣，具備文資、設計、文書、行銷企劃等個人專長及服務能力之國內大專院校學生15名。
  - (二) 實習期間：113年9月9日(星期一)至114年1月12日(星期日)，依實際排班彈性調整實習時間。
  - (三) 實習媒合說明會訂於113年8月24日(星期六)上午10時30分至13時30分。報名連結<https://forms.gle/hh6ys93CuYozC6sg8>，受理時間為即日起至113年8月20日(星期二)下午17點止。
- 三、相關活動詳情及資訊公告於1916工坊臉書社群網站（



<https://www.facebook.com/tccip1916>)。若有任何活動相關問題，請電洽(04)2217-6972。

正本：各公私立大專校院

副本：電子印章  
113/07/30  
09:59:42

# 文化部文化資產局\_1916 工坊

## 113 學年第 1 學期「以工換技」實習徵選報名簡章

### 壹、計畫目的

文化部文化資產局\_1916 工坊邀集全臺藝術、技藝、文創、文資類工作者進駐園區，2016 年 7 月份後有 30 餘家業者齊聚一堂。為了能夠將臺灣文化資產、藝術、工藝、文創精神及技術持續傳承，發揚光大，1916 工坊規劃學生實習活動，提供國內大專院校在學學生技能體驗與校外實習的機會。透過技能交流的模式，讓學生藉由個人專長及服務換取免費學習的經驗，此活動協助學生提早進入相關領域的職場中，學習專業技能，並在服務期間取得實習證明。

誠摯邀請喜歡文資、文創、技藝、藝術文化的國內大專院校學生參與本次活動(不分科系)。希望透過不同背景的視野與文化，交流迸發出絢爛的火花，更希望透過熱情的經驗分享，渲染更多的學生瞭解臺中文化部文化資產園區最在地、特殊的文化景象。

### 貳、辦理單位

主辦單位：1916 工坊營運推廣中心

協辦單位：純粹路人假 Margot、放手作皮革工坊、麗裔服裝工藝藝術傳承教室、小林照相館、暹韃屋皮革坊、大里杙文化藝術工作室、Su Studio·手職人工作室、1916 營運推廣中心。

### 參、徵求對象與人數

對文資、文創、技藝、工藝、藝術、文化有興趣，具備文資、設計、文書、行銷企劃等個人專長及服務能力之國內大專院校學生 15 名。

### 肆、活動日期與地點

1. 日期：113 年 9 月 9 日(一)至 114 年 1 月 12 日(日)。(依實際排班彈性調整)
2. 地點：文化部文化資產園區 1916 工坊。

### 伍、實習規劃

1. 學生的權利及義務
  - (1) 體驗實習  
活動期間可體驗文資技藝、商品設計、藝術創作、手作工藝等專業能力，並與進駐業者面對面交流互動，了解產業技能、特色等相關內容。
  - (2) 工作服務實習  
於駐點廠商實際服務學習，親身體驗營運管理、櫃臺接待、行銷活動、體驗教育、日常門面設計...等店面經營。
  - (3) 獲選之學生，需提供相關個人資料以便協助本活動之相關宣傳。
  - (4) 實習期間提供 120-360 小時或以上的個人服務(含學習時間)。依照工作內容需求，廠商可徵求學生之專業貢獻。時數細節由獲選學生與媒合廠商溝通雙方議定後認定。
  - (5) 實習期間，每周需完成實習周誌並附上照片，作為實習紀錄。

- 獲選學生享有暑期的技藝學習及服務實習之證明，無需繳交相關費用(本計畫不包含學生至駐點廠商的交通與食宿費用，學生需自行負擔。廠商不支薪，保險需由實習學生自屬的學校辦理)。
- (6) 實習期間應遵循「1916 工場實習生管理辦法」之相關規定。
  - (7) 特別注意事項：各校因實習辦法不同，為能夠確實掌握學生實習狀況，實習學生應找到至少一位實習導師，實習導師應為實習生系上教師，並依據各系所之規定辦理下列工作：實習期間可前往實習場域訪視、成績登錄、時數認可、學生保險辦理...等，以及其他系上規定之實習實施辦法。本中心將頒發實習導師感謝狀以茲感謝。

## 陸、實習媒合說明會報名方式與徵選流程

### 1. 實習媒合說明會報名受理時間：

即日起至 113 年 8 月 20 日(二)下午 17 點截止。

### 2. 報名方式與徵選流程：

- (1) 填寫以下網址之報名表單(請務必填寫)
- (2) <https://forms.gle/hh6ys93CuYozC6sg8>
- (3) 實習媒合說明會場次於 113 年 8 月 24 日(六)進行，說明會於上午 10:30 開始至下午 13:30。參加說明會的學生請於當日上午 10:15 - 10:30 至文化部文化資產園區\_1916 工場 R12-19 完成報到。
- (4) 說明會的時程表如下：



時間	事項	地點	備註
10:15-10:30	報到	文化部文化資產園區 1916 工場 R12-19	
10:30-11:00	1916 工場介紹	文化部文化資產園區 1916 工場 R12-19	
11:00-11:30	1916 工場導覽	1916 工場	
11:30-13:00	媒合面試	至各廠商攤位進行面試	
13:00-13:30	繳回媒合志願表	文化部文化資產園區 1916 工場 2F R12-44	繳交報名表、 個資同意書、 實習老師同意書、 繳回媒合志願表

### (5) 說明會當日請攜帶以下資料：

- 將附件一、附件二、附件三之實習報名表、個資同意書、實習指導老師同意書，印出並簽章。
- 如有其他能力證明附件(如作品集或是競賽、參與相關活動之證明文件)，可以任何形式當日備妥或以電子檔案寄給業者參考。

### 3. 實習錄取名單公告：

- (1) 公告時間：113 年 8 月 28 日(三)下午 17:00。
- (2) 公告方式：以電子郵件通知實習錄取學生。

(3) 公告後請留意電子信箱內之通知信件，並於時限內完成信件內確認表單，未完成表單者視同放棄。

4. 實習生行前會議：113 年 8 月 31 日(六) 上午 10:30。

5. 正式實習：113 年 9 月 9 日(一)至 114 年 1 月 12 日(日)。

## 柒、遴選與媒合

1. 學生報名後，由主辦單位與相關單位召開工作會議遴選出實習學生，並以電子郵件通知。

2. 實習媒合：報名學生將由參與的廠商業者依其報名資料及專長進行配對，若雙方配對一致，則該學生列為入選名單，並交由主辦單位統合名單。

3. 實習結束後，會由 1916 工坊營運推廣中心頒發實習證明，而學校的實習認證需自行確認。

## 捌、實習業者簡介

業者	簡介	需求人數	實習內容	其他需求
純粹路人假 Margot	<p>每個人之於他人，都是路人甲；但我們都是“假路人”！假裝成路人的工作和生活，當彼此有機會能真摯地談天交流，就會發現—每個人，其實都擁有相當精彩的生命故事。</p> <p>我期待能終其一生，用專長“繪本、插畫創作”結合上說故事這個興趣，來溫暖世界、“純粹”的活著！Margot 是我的德文名字，在畫作中您總能看到“她微笑的臉”，一方面也提醒著自己，還想到更多的地方生活、旅行。</p>	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 工作室開放與介紹。</li> <li>2. 協助平面設計或藝術作品影音結合。</li> <li>3. 工作室基本整潔</li> </ol>	請預先瀏覽純粹路人假 Margot 藝術工作室臉書專頁，謝謝！
放手作皮革工坊	<p>以手工製作、原創設計的皮革工坊，專注於皮革工藝的設計與製作，並且融入文創藝術元素，結合不同素材進行創作，展現皮革的各種可能性，以獨特的風格和設計，用輕鬆有趣的方式來呈現，讓您在欣賞作品時能感到愉悅，進而讓心靈放鬆。皮革的特性既耐用又美觀有質感，可以成為個人的實用物品，也是送禮的獨特禮品，每一工序都是創作者的用心，期望每位收到的人都能感受到這份心意，以手工製作讓您感受手作的溫度與皮革藝術的魅力！</p>	1	影像拍攝剪輯製作、手作說明書製作、平面海報製作	

業者	簡介	需求人數	實習內容	其他需求
麗喬服裝工藝藝術 傳承教室	麗喬不是個人品牌，她是屬於大家的。為培育優質服裝工藝人材與製造出更另人感動和喜愛的服飾而努力，我們期望有機會能讓更多人認識這美好的工藝技藝與服裝，將這屬於東方之美的服飾，與世人共享!鼓勵以天然的素材為主軸，製作出自然舒適，又兼具東方美感的服飾，提升穿著的藝術與品味，融合文化特色，讓服飾具有文化內涵，將屬於我們文化特色的服飾推向國際舞臺。	1	行政助理，含括工作室內的所有業務	
小林照相館	文創產品是依附在先人的智慧裡，我們肩負著傳承的擔子，將以往被淘汰掉的攝影術與影像處理法重新拆解與包裝，利用新式的設備(如 LED 燈光或現代化學配方)改良之，使用最安全與高效率的方式，融入創意生活裡，讓傳統攝影不再是課本上的圖文，而是實際能讓民眾親自體驗而且富含成就感與教育意義之課程。	2	擔任店務工作、課程助教、市集小幫手等工作	
暹韃屋皮革坊	我們的作品定位在創意生活產業類別。舉凡3C用品的配件、生活用品的開發與設計以及休閒美學創意商品都是我們作品開發的目標。 我們也接受客製，只要有任何構思都可以全力以赴將創意轉化為商品。 其他的手工手縫包則為滿足追求理想與質感的課程，我們也會在創作之餘極力的製作出獨特的包款供客人選擇與訂製。	1	Diy 課程輔助，門市接待，皮革作品設計，皮革成品製作	需有興趣及耐心

業者	簡介	需求人數	實習內容	其他需求
大里杙文化藝術工作室	<p>藝術經紀：策展經紀藝術展演活動。</p> <p>推廣藝術文化藝術：美感涵養辦理傳統文化藝術推廣，培養藝術喜愛興趣。</p> <p>文創設計：文創設計整合行銷活動，活絡文創生活美感。</p>	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參與文化部計畫案</li> <li>2. 參與工藝師媒合設計</li> <li>3. 參與學校藝術展演課程紀錄</li> </ol>	自我管理自律能力態度
Su Studio·手職人工作室	<p>Su Studio·手職人工作室，除負責人外，還有設計、烙畫和插畫創作人高智能及手刺繡布作家吳佳姝團隊成員；屬獨立原創手作設計工作室。注重產品材料觀察、研究及運用。目前主打皮革作品，我們將皮革與不同屬性媒材結合（如：布料、木材、紙張、金屬……等）；再通過手縫、手刺繡、手染、烙畫、皮雕等工藝特色來呈現手作的設計藝術。用手傳遞的質感及溫度，帶給你悸動的美感！</p>	2	<p>平面設計，社群經營，商品設計，資料管理，多媒體規劃製作</p>	<p>以往中部地區及機車通勤為優先</p>
1916 工坊營運推廣中心	<p>「1916 工坊」位於文化部文化資產園區內，邀請視覺及工藝領域、傳統產業轉型領域、青年創業團隊、等工作者齊聚一堂，提供文創工作者創作、展演、銷售、體驗等空間。</p> <p>推廣中心負責處理業者日常行政事務、活動規劃、策展、媒體行銷等業務。</p>	4	<p>協助處理行政庶務 文書處理 工坊活動執行與紀錄 文宣編排與設計 場地環境維護</p>	<p>積極的態度與守時是最基本的要求。</p>



## 附件一、報名表

姓名		性別	
學校		系所/班級	
聯絡電話(市話)		聯絡手機	
E-mail		Line ID	
實習指導老師		實習指導老師 職稱	
實習指導老師 聯絡手機		實習指導老師 電子信箱	
聯絡地址			
個人簡介 與實習動機	(請詳述至少 150 字以上說明，請附上大頭或生活照至少一張)		
專長項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 專長/興趣類型：(至少勾選二項以上 / 可複選) <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/>文化資產   <input type="checkbox"/>陶藝      <input type="checkbox"/>平面設計   <input type="checkbox"/>文創手藝</li> <li><input type="checkbox"/>雕塑        <input type="checkbox"/>美術        <input type="checkbox"/>繪畫創作   <input type="checkbox"/>攝影</li> <li><input type="checkbox"/>文案寫作   <input type="checkbox"/>網路行銷   <input type="checkbox"/>行銷企劃   <input type="checkbox"/>音樂表演</li> <li><input type="checkbox"/>其他：</li> </ul> </li> <li>● 簡單說明過去曾經策劃過的行銷或企劃內容或作品製作過程： (請詳述至少 100 字以上說明)</li> </ul>		

備註 1：本表單所蒐集之個人資料，個人資料僅供本次實習身份識別及活動聯繫使用。



## 附件三、實習指導老師同意書

實習學生基本資料：

姓 名		生日		備註
學校/系級		住家電話		
		行動電話		
學 號		E-mail 信箱		

實習指導老師基本資料：

服務單位	級職	姓 名
電話		
通訊地址		

\* 貴校實習指導老師，為實習學生於 1916 工坊營運推廣中心，實習期間之聯絡窗口，應於學生實習兩個月當中，協同了解學生之實習情況。

實習指導老師

( 簽 章 )

中 華 民 國

年

月

日