

精英公關集團 臺灣師範大學 公關人才合作計畫

2025 年 3 月 17 日

計畫源起：

「人才」，是企業得以永續發展最關鍵的要素，更是促動產業持續前進成長的齒輪，大學校園作為人才培育的搖籃，也期望莘莘學子在完成學業之後，能順利、快速的進入職場，找到適性發展的理想工作。精英公關集團期盼藉由與臺灣師範大學的合作，提供臺灣師範大學畢業學子優先進入公關產業發展的機會，藉由理想的薪酬與訓練，幫助探索職涯，亦為公關產業育成更多優秀人才。

計畫目標：

每年招募至多 20 位公關產業人才。透過建立公關人才合作計畫，每年提供 20 個名額，讓應屆畢業的同學可優先報名，審核後可進入精英公關集團任職。

計畫特色：

- 報名後保證面試：不用擔心履歷投遞後石沉大海
- 錄取後畢業即就業：不用煩惱畢業後待業空窗時間
- 提供職涯探索機會確立發展方向：每 6 個月提供集團內不同公司輪調機會（至多 3 次）

計畫內容：

- 招募人數：每年至多 20 位。
- 報名資格：
 - 臺灣師範大學應屆畢業生（傳播相關系所優先，包含大學、研究所）。
- 審核方式：
 - 書面審查：填寫報名表(<https://forms.office.com/r/eeBeRgiDJU>)、欲投入之產業排序、提供個人履歷、教授推薦信、語文證明及其他補充資料等等。
 - ◆ 產業排序係指精英公關集團旗下 13 間公司之選擇意願排序。
 - ◆ 筆試審查：參與精英公關集團筆試。
 - ◆ 面試審查：參與精英公關集團面試。
- 薪酬與考核
 - 身為全台最大公關集團，期望為公關產業打造更佳的職場環境，薪資待遇月薪 39,000 元起（每年評估修訂）
 - 2025 年 新鮮人起薪 39,000
 - 2024 年 新鮮人起薪 38,000
 - 2023 年 新鮮人起薪 37,000

- 2021 年 新鮮人起薪 36,000
- 2020 年 新鮮人起薪 35,000
- 2019 年 新鮮人起薪 34,000
- 2018 年 新鮮人起薪 33,000

- 入職即享有勞健團保，**簽訂兩年聘僱契約**。
- 入職 3 個月進行第一次工作適性考核，通過後可評估調薪。
- 入職 6 個月進行第二次工作適性考核，通過者申請於集團內不同產業屬性公司之輪調機會，後續每 6 個月進行一次工作適性考核，通過即可申請一次輪調，最多 3 次為限。

◆ 精英公關集團服務客戶產業領域、重點方向包含：科技 B2B、消費科技、遊戲、旅遊、快速消費品、質感生活、影視娛樂、時尚潮流、餐飲、運動、汽車、財經、能源、健康醫療保健、企業永續議題 (CSR/ESG) ...等

- 在職期間若未通過上述適性考核，精英公關集團經評估、與參與者討論取得共識後，得提前終止聘僱契約。

- 符合報名資格且錄取者，在錄取後收到「役男徵集令」，可依法辦理留職停薪至退伍後復職。

● 訓練與培育

- 計畫參與人員之相關專業訓練，除比照正職同仁進行外，並將額外安排教育訓練專班、工作坊，提升專業能力。
- Mentor 制度：將安排高階主管作為同仁 Mentor，定期談話了解成長發展的狀況。
- 專案實戰：比照精英公關集團專案執行人員，實際負責專案，第一線練習公關專案執行掌握的技巧。

● 2025 年計畫重點期程：

- 5/12：計畫發布
- 5/12~6/15：計畫宣傳及書審收件
- 6/16~6/27：筆、面試期間
- 6/30：結果公佈
- 7/7：入職(若有個人因素考量，可個別協商入職時間)

● 精英公關集團聯絡窗口：Albee Lee / albee@epr.com.tw